

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE - PARFUMERIE



Conditions d'accès

- BAC Général, Technologique ou Professionnel
- BAC PRO ou BP Esthétique Cosmétique Parfumerie ou PREPA Esthétique

Inscription

- Sur dossier + entretien + tests
- Admissions via Parcoursup

Accompagnement

- Définition de votre projet professionnel
- Ateliers de Techniques de Recherche d'Entreprises
- Coaching

DÉBOUCHÉS

Poursuite :

- BAC + 3 Retail Manager Mode & Beauté

Métiers :

OPTION A - Management :

- Conseiller.ère de vente
- Attaché.e commercial(e)
- Esthéticien(ne)
- Responsable d'institut
- Responsable de SPA
- Responsable de centre de beauté
- Responsable de parfumerie

OPTION B - Formation Marques :

- Conseiller.ère de vente
- Assistant.e chef de produit
- Esthéticien.ne
- Formateur.trice (France, International)
- Animateur.trice-formateur.trice
- Marchandiseur.seuse

OPTION A - MANAGEMENT

OPTION B - FORMATION MARQUES

Diplôme homologué par l'État - Niveau 5 - Code RNCP n°37375 - NSF 331. Formation dispensée par E2SE Groupe.

MISSIONS

Le BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » concerne les secteurs de la cosmétologie et de l'esthétique. Le titulaire de ce diplôme possède des compétences lui permettant de se situer en qualité de personnel hautement qualifié dans les domaines de la cosmétique, de l'esthétique et de la parfumerie.

L'intitulé du BTS Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie souligne la double dimension de ce diplôme : l'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques, s'appuie sur une maîtrise certaine des techniques esthétiques.

Quelle que soit l'option choisie, le technicien supérieur en Esthétique, Cosmétique et Parfumerie doit être capable de mettre en relation les savoirs acquis dans tous ces domaines au service de différents publics (clients et professionnels).

Cette profession demande un esprit ouvert aux nouvelles technologies en raison de l'évolution permanente des produits, des techniques et de l'apparition de nouveaux équipements.

INFORMATIONS

Statuts de la formation

Alternance 1 semaine en formation / 1 semaine en entreprise

- Contrat de professionnalisation
- Contrat d'apprentissage

En initial :

- Formation initiale - Étudiant

Compte personnel de Formation (CPF)

Outils pédagogiques

- Cours en présentiel
- Plateforme TEAMS : Enseignement à distance
- E-learning global : GoFluent, Voltaire
- Équipements informatiques, vidéo-projecteurs

Durée de la formation

- Cette formation se déroule sur deux années

PROGRAMME DE LA FORMATION

1^{ère} année

- ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL
- CONCEPTION DE PRESTATIONS ESTHÉTIQUES ET DÉMONSTRATION DE TECHNIQUES ESTHÉTIQUES
- ENVIRONNEMENT COMMERCIAL ET RELATION CLIENT
- DESIGN DE COMMUNICATION
- MÉTHODOLOGIE DE PROJETS
- CEJM
- STRATÉGIES DE L'ENTREPRISE
- COMMUNICATION DANS L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

2^{ème} année

- **OPTION A : MANAGEMENT**
 - Management de l'entité commerciale
 - Management des équipes
 - Cadre professionnel
 - Communication dans le cadre de la promotion de l'entreprise
- **OPTION B : FORMATION - MARQUES**
 - Techniques de négociation client
 - Gestion opérationnelle et commerciale
 - Actions de formation et d'animation
 - Techniques de communication dans le cadre de la promotion d'une marque, d'une prestation, d'un produit

ÉPREUVES D'EXAMEN

Épreuves	Coefficient	Forme	Durée
Épreuves générales			
E1 Langue vivante étrangère A	2	orale	30min 15min
E2 Expertise scientifique et technologique (commune aux 2 options)	4	écrite	3h
Épreuves professionnelles			
E3 Prestations esthétiques	5	pratique et écrite	3h
E4 (soutenance du projet) Projet de développement	5	orale	40min
E5 Option A : Management entité commerciale	6	pratique et écrite	4h
E5 Option B : Animation formation négociation	6	pratique et écrite	4h

Version : 15 novembre 2023